

Andy Cotgreave, évangéliste de la visualisation des données

---

# Les 6 meilleures pratiques pour créer des tableaux de bord efficaces

Les tableaux de bord sont un outil efficace pour transformer les données en informations exploitables. Pourtant, ils sont souvent négligés ou sous-utilisés.

Des tableaux de bord bien organisés peuvent être au diapason des efforts de votre entreprise, accélérer la prise de décision, permettre le suivi des performances et améliorer le retour sur investissement. Pourtant, des erreurs sont trop souvent commises lors de leur création, ce qui se traduit généralement par une perte d'efficacité, de précision et de temps.

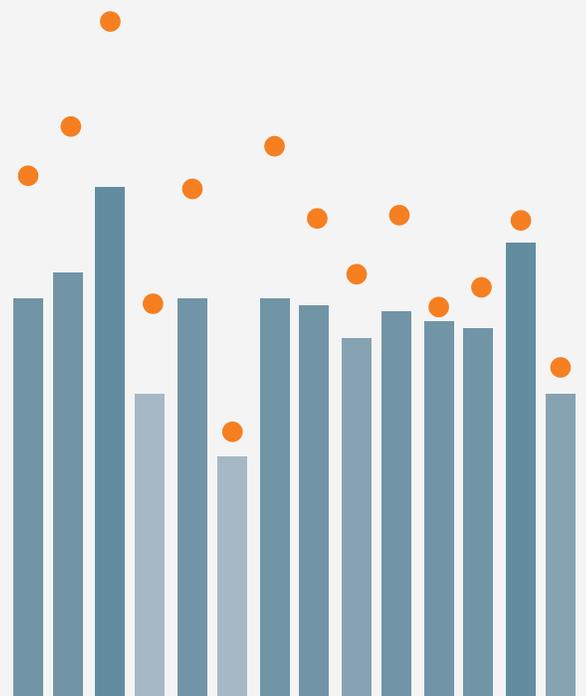
Pour obtenir une bonne vue d'ensemble et comprendre la situation afin de prendre des décisions rapides en fonction des données, vous devez créer des tableaux de bord capables de montrer ce qui se passe vraiment dans de nombreux ensembles de données, corrélérer des tendances sur plusieurs mesures et proposer des vues récapitulatives et approfondies des performances. Le tableau de bord comme source unique d'informations n'est plus une chimère.

Aussi, comment concevoir des tableaux de bord qui soient à la hauteur de ces ambitions ? Comment faire en sorte qu'ils soient adaptés à vos propres besoins, et à ceux de votre équipe et de l'entreprise ?

Les tableaux de bord qui répondent à ces attentes sont en mesure de fusionner plusieurs sources de données et de se connecter à tout type de données. Ils présentent également les données de manière visuelle pour accélérer la compréhension et proposent des fonctions de partage et d'accès sur appareil mobile pour faciliter la collaboration et la capacité d'analyse.

Pour améliorer vos tableaux de bord, inspirez-vous d'abord des 6 meilleures pratiques suivantes. Découvrez également les 5 erreurs à ne pas commettre en la matière.

1. Connectez-vous à toutes vos données
2. Fusionnez vos données
3. Choisissez des mesures pertinentes
4. Utilisez de meilleures visualisations
5. Utilisez vos données sur le terrain
6. Partagez vos données et favorisez la collaboration



# I.

## Connectez-vous à toutes vos données

*« Ce qui compte aujourd'hui, c'est la mobilité et l'accès aux données. Nous souhaitons que nos utilisateurs puissent accéder librement à nos données. Je n'ai plus à me préoccuper des pare-feu ni à configurer correctement différents aspects. Les données sont disponibles dans le cloud, sécurisées et toujours disponibles pour les utilisateurs habilités, même depuis un avion JetSuite en plein ciel. »*

—Steve Roy, directeur informatique chez JetSuite



► Découvrez comment JetSuite utilise les tableaux de bord pour améliorer les performances et la prise de décision.

Vous disposez de données et souhaitez les analyser dans un tableau de bord pour en tirer des enseignements. Elles sont probablement nombreuses et stockées à différents endroits. Pour commencer, vous devez vous connecter à toutes les données, internes et externes, qui sont en mesure d'apporter une réponse à vos problématiques. Ne vous contentez pas d'utiliser celles qui sont facilement accessibles. Si vous prenez des décisions importantes en vous basant sur des tableaux de bord, sachez qu'il est essentiel d'exploiter toutes les données pertinentes, où qu'elles se trouvent.

À une époque, les entreprises aspiraient à conserver toutes les données au même endroit. Grâce aux innovations technologiques, cela n'est plus nécessaire aujourd'hui, ni même recommandé.

Les solutions analytiques dans le cloud équivalent désormais aux technologies sur site en termes de fiabilité, de performances, de sécurité et de flexibilité. Les meilleures pratiques consistent maintenant à accéder aux données où qu'elles se trouvent, que ce soit dans le cloud ou dans un entrepôt de données sur site.

JetSuite, une société d'affrètement de jets privés basée à Irvine en Californie, cherchait à accélérer son processus décisionnel grâce aux tableaux de bord. En réalité toutefois, il s'est avéré que la centralisation des données dans le but de les rendre accessibles à seulement quelques décideurs a en fait constitué un frein.

« Je pense que nous avons fini par comprendre que la centralisation des données et le fait de confier à un groupe d'utilisateurs restreint la prise de toutes les décisions sur la base de ces données était un processus contre-productif et extrêmement lent », explique Keith Rabin, président de JetSuite.

Il poursuit : « Nous devons étendre la prise de décision à nos cadres supérieurs, qui devront endosser une telle responsabilité. Pour cela, vous devez mettre à leur disposition un outil qui permet d'utiliser les ensembles de données volumineux issus de systèmes et de bases de données différents et de les réunir de manière à visualiser les données dont ils ont besoin pour prendre des décisions. »

En mettant à la disposition de chacun toutes les données pertinentes issues de nombreuses sources différentes, les tableaux de bord de JetSuite permettent à tous les utilisateurs de travailler plus efficacement.



- *Étant donné que les solutions cloud font désormais partie du paysage des entreprises, ces dernières recherchent des stratégies efficaces pour intégrer ces solutions. Lisez ce livre blanc pour découvrir les dernières tendances du cloud.*

Vous pouvez non seulement choisir où stocker vos données, mais également choisir la manière dont vous interagissez avec elles. Vous pouvez créer le tableau de bord sur votre ordinateur de bureau, mais vous souhaitez sans doute que les personnes à qui vous le destinez, où qu'elles se trouvent, puissent le consulter et interagir avec son contenu. Qu'il s'agisse d'un collègue qui travaille à distance ou de commerciaux qui utilisent des appareils mobiles, vous devez fournir un accès sécurisé et pratique à vos tableaux de bord, sinon personne ne les utilisera. Quels que soient vos besoins, la flexibilité est essentielle.

Ce qui compte aujourd'hui, c'est la mobilité et l'accès aux données. Nous souhaitons que nos utilisateurs puissent accéder à nos données » explique Steve Roy, directeur informatique chez JetSuite. « Je n'ai plus à me préoccuper des pare-feu ni à configurer correctement différents aspects. Les données sont disponibles dans le cloud, sécurisées et toujours disponibles pour les utilisateurs habilités, même depuis un avion JetSuite en plein ciel. »

JetSuite peut désormais prendre toutes sortes de décisions plus rapidement, car la société est en mesure d'exploiter toutes ses données, où qu'elles se trouvent. Cette accélération du processus décisionnel est possible grâce à la publication de l'intégralité des tableaux de bord dans le cloud. Les décisions sont certes plus rapides, mais encore ? « Je dirais qu'elles sont plus précises. Et dans le monde des affaires aujourd'hui, c'est tout simplement essentiel », conclut Keith Rabin.

Libérez tout le potentiel de vos données en les utilisant toutes, de la manière qui vous convient et où qu'elles soient, sur site ou dans le cloud.

## 2.

### Fusionnez vos données



► Découvrez comment Unilever utilise la fusion de données pour obtenir les meilleures informations sur les habitudes des consommateurs sur les différents marchés.

Deux ensembles de données valent mieux qu'un. Pour l'équipe commerciale par exemple, un tableau de bord présentant uniquement les données relatives aux bénéficiaires, sans celles qui concernent les marchés, les clients ou le marketing, aura un impact moindre, car il sous-tendra un nombre limité de décisions.

La plupart des entreprises ont fini par se rendre compte que le fait de stocker toutes les données au même endroit était contre-productif. De nouvelles sources de données apparaissent régulièrement, et il faut les exploiter immédiatement, pas dans plusieurs semaines ou mois.

La solution consiste à combiner ou fusionner les données issues de plusieurs sources. En associant des ensembles de données en fonction d'un champ commun, vous pouvez obtenir une vue unique et holistique de différents paramètres tels que les performances et effectuer le suivi de vos objectifs à chaque étape du processus.

Unilever, producteur mondial de biens de consommation, utilise des tableaux de bord de données pour connaître précisément, au niveau granulaire, le comportement d'achat de ses clients. De noms bien connus et établis comme Dove, Sunlight ou Pond aux récentes innovations comme le purificateur d'eau abordable Pureit, la gamme de produits et de marques commerciales distribués par Unilever est aussi diversifiée que sa clientèle internationale. Il en résulte un nombre important d'ensembles de données à explorer.

Rishi Kumar, directeur du service des analyses chez Unilever, explique comment la fusion de données améliore la capacité à trouver des réponses aux questions que l'entreprise se pose sur ses clients.

« Ce qui rend le secteur des biens de consommation aussi intéressant, c'est le fait de travailler avec des données très variées. Vous avez des données qualitatives concernant l'appréciation de votre marque, mais également des données quantitatives concrètes sur les comportements d'achat, c'est-à-dire ce que les consommateurs mettent dans leur panier en utilisant leurs cartes de fidélité. Vous pouvez également obtenir des perspectives plus larges sur le marché avec ACNielsen et IRI, par exemple.

Il est important pour une entreprise comme Unilever de pouvoir fusionner toutes les données pour comprendre pourquoi les clients entrent dans un magasin et remplissent leur panier avec nos produits, et, d'après ces éléments, d'identifier les produits potentiels ou les tendances dont nous devons tenir compte. Je crois vraiment que l'aspect le plus intéressant de cet outil, c'est qu'il donne lieu à des décisions qui seraient impossibles autrement. La qualité de notre processus décisionnel s'en voit grandement améliorée. »

Les tableaux de bord d'Unilever fusionnent les données pour combler le fossé entre les perspectives globales et locales. Ils permettent aux cadres supérieurs de descendre jusqu'au niveau de détail qui leur permettra de trouver une réponse aux questions relatives à leurs activités.

Peu importe le type des données, la fusion des données en fonction d'un champ commun facilite la compréhension et optimise la prise de décisions.

# 3.

## Choisissez des mesures pertinentes

Il est essentiel de choisir des mesures pertinentes pour vos tableaux de bord. Celles-ci doivent par-dessus tout être adaptées à l'utilisation que vous souhaitez en faire. Cela ne veut pas dire pour autant qu'il faille toutes les inclure, loin de là. Vous devez vous montrer très sélectif au moment de choisir les mesures qui figureront dans votre tableau de bord.

Pour identifier l'ensemble de mesures adéquat, vous devez prendre en compte les points suivants :

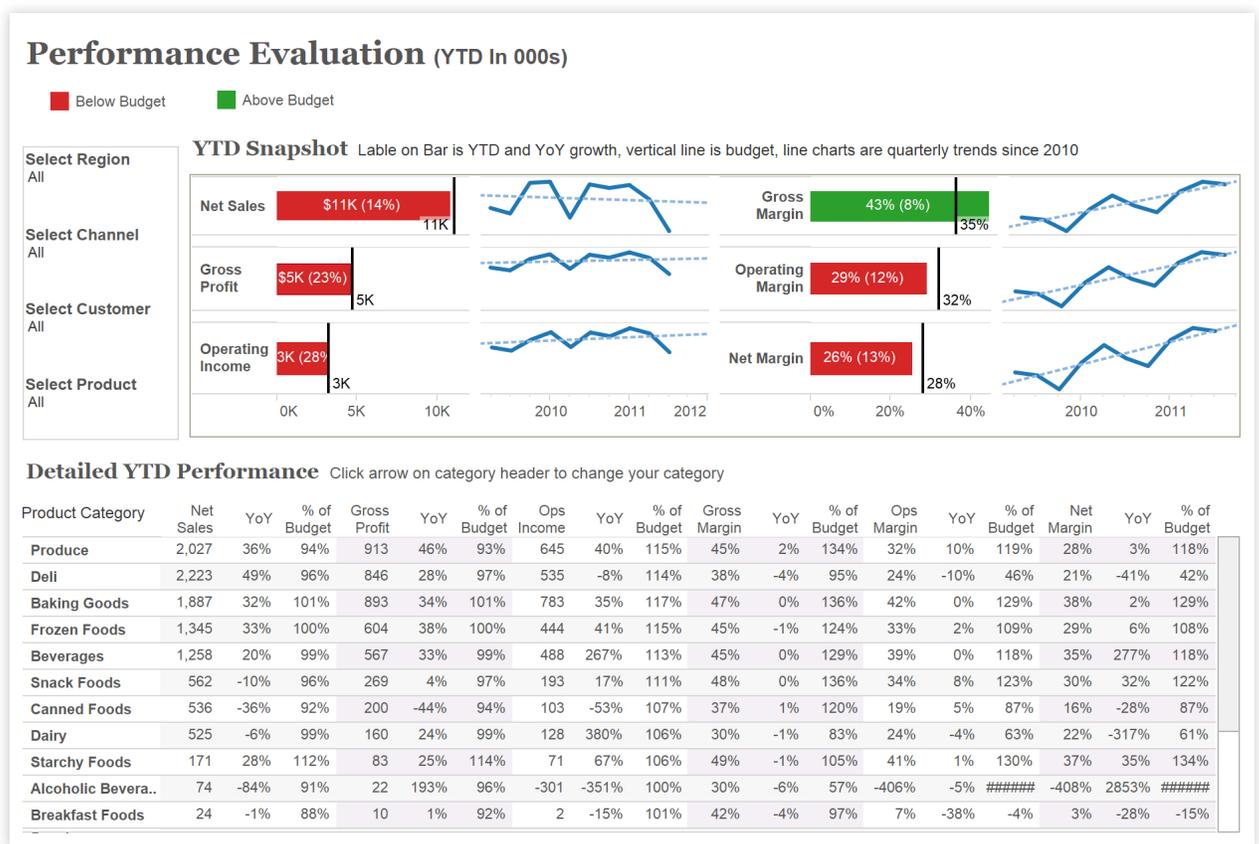
- Comment chaque mesure contribue-t-elle à atteindre vos objectifs ?
- Pouvez-vous concevoir une mesure pertinente qui puisse analyser ces contributions ?
- Cette mesure est-elle vraiment nécessaire pour contribuer à la réalisation des objectifs ?
- Pouvez-vous concevoir une méthode de mesure systématique et continue ?
- Si vous évoluez sur un marché hautement concurrentiel, vous devez envisager d'intégrer des mesures tierces pour analyser les parts de marché.
- Le critère déterminant sera d'expliquer clairement en quoi chaque mesure de votre tableau de bord se rattache aux objectifs de l'entreprise.

Si la plupart des mesures de performance permettent aux responsables de se faire une idée de la situation, disposer des mesures appropriées aide les utilisateurs à poser des questions et à y répondre afin de découvrir les causes de cette situation. Soyez en mesure d'expliquer clairement en quoi chaque mesure de votre tableau de bord correspond aux objectifs et à la mission de votre entreprise.

Ce tableau de bord illustre par exemple la manière de mesurer convenablement les performances.

En les évaluant pour l'année par rapport à un budget donné sur la même période pendant deux ans, vous établissez une correspondance directe entre les mesures et les objectifs, pour trouver des réponses à des questions du type :

- Quels sont les taux de croissance atteints ?
- Observe-t-on des données atypiques ou des tendances aberrantes ?
- Les objectifs en matière de performances ont-ils été atteints ?

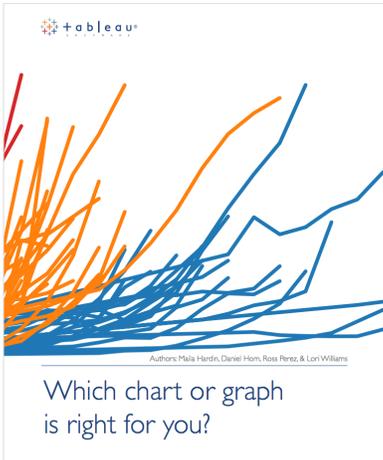


Ce tableau de bord contient des vues présentant les ventes nettes, le profit brut, le résultat d'exploitation, la marge brute, la marge d'exploitation et la marge nette. Chaque vue montre les résultats de l'année (barre), la croissance par rapport à l'année précédente (chiffre entre parenthèses), le budget (ligne verticale) et les tendances trimestrielles (courbes). Dans la partie inférieure, un tableau à double entrée décompose les six vues du haut par catégorie de produit. Vous pouvez utiliser l'en-tête Catégorie du produit (Product Category) pour afficher les données pour les régions, les canaux ou les segments de clientèle. Vous pouvez également utiliser le filtre au niveau supérieur pour filtrer l'intégralité du tableau de bord.

Cliquez dans le tableau de bord pour interagir avec lui et obtenir d'autres informations à partir de cet ensemble de données.

## 4.

### Utilisez de meilleures visualisations



- *Quel graphique ou diagramme vous convient le mieux ? Lisez ce livre blanc pour découvrir plus en détail comment améliorer vos tableaux de bord en utilisant des visualisations adaptées.*

Les tableaux de bord sont supposés être consultés facilement et rapidement. Ce n'est généralement pas le cas pour les tableaux et feuilles de calcul remplis de chiffres. L'expression selon laquelle une image vaut mieux qu'un long discours prend ici tout son sens.

Les questions essentielles nécessitent une certaine liberté et de la flexibilité pour rechercher les réponses dans différentes structures visuelles. Sur le marché actuel, il est indispensable de proposer au minimum des graphiques de base intégrés. Néanmoins, c'est la diversité des supports visuels sophistiqués qui permet de faire toute la différence.

#### Fonctions clés des visualisations modernes :

- **Diversité**

Tout n'a pas besoin de graphiques à barres ou à secteurs. Le cerveau humain traitant un chiffre, une visualisation ou une image comme un « morceau » d'information, la présentation visuelle de données dans un tableau de bord composé de divers graphiques permet d'accélérer fortement le processus de compréhension.

En utilisant plusieurs types de visualisations, de couleurs et de filtres dans un tableau de bord, vous pouvez rapidement comprendre et communiquer l'aperçu complet de la situation, afin d'analyser en détail ces questions que les rapports standard ne peuvent tout simplement pas anticiper.

- **Actualité et interactivité**

Vous avez besoin de trouver des réponses à la volée lors d'une réunion importante ?

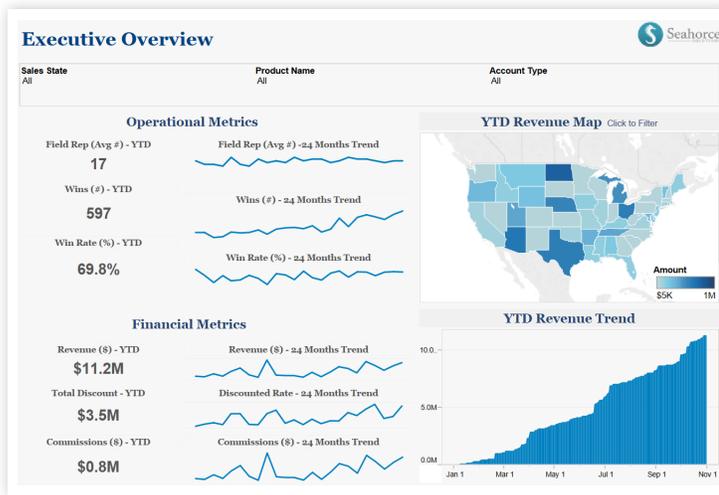
Que les données datent du trimestre dernier, de la semaine passée, ou même de l'heure ou de la minute même, il est indéniable que les données en temps réel amélioreront vos opérations.

Les tableaux de bord interactifs associés à un flux de données à jour permettent d'effectuer des tâches d'analyse essentielles, telles que filtrer les vues, régler les paramètres, effectuer des calculs rapides et explorer les données sous-jacentes. Trouvez instantanément des réponses aux questions imprévues en quelques clics de souris.

- **Capacité prospective**

Utiliser des visuels pour observer l'évolution dans le temps d'une influence saisonnière vous donne la possibilité de prévoir et de planifier vos activités correctement. Prenez des décisions en vous appuyant sur les résultats d'analyse de données des trimestres peu satisfaisants, des baisses estivales et des hausses de fin d'année.

L'efficacité opérationnelle et les résultats financiers constituent les priorités de tout directeur des ventes. Mettant ces conseils à profit, ce tableau de bord offre un aperçu convivial des indicateurs clés comme le nombre de commerciaux, le nombre de ventes conclues, le taux de réussite, le chiffre d'affaires, les réductions sur ventes, les commissions et même une carte du chiffre d'affaires et un tableau des tendances du cumul annuel depuis le début de l'exercice. Simple mais efficace, ce tableau de bord permet à tous les utilisateurs concernés de suivre les performances individuelles ou à l'échelle de la région, ou encore de comparer les résultats des ventes et de visualiser les opportunités qui se présentent.



Cliquez pour interagir avec ce tableau de bord et découvrir d'autres informations à partir de ces visualisations des données de ventes.

## 5.

### Utilisez vos données sur le terrain

*« Grâce à la mobilité offerte, les employés peuvent désormais consulter le tableau de bord sur la route et déterminer les performances pour chaque livraison ou chaque itinéraire. »*

—Kevin King, responsable des analyses et du reporting chez CCBCC



► Suivez ce webinaire à la demande pour découvrir comment Coca-Cola Bottling Co. déploie des tableaux de bord pour permettre à ses commerciaux et à ses livreurs d'y accéder sur tablette.

C'est un fait, les gens passent moins de temps à leur bureau, mais cela ne les empêche pas d'en faire plus. En effet, ils disposent désormais d'autant de données qu'au bureau lorsqu'ils sont en déplacement.

Bonne nouvelle : les solutions mobiles pour les outils analytiques, qui ont vu le jour il y a quelques années, atteignent un niveau de maturité suffisant pour être utilisées en milieu professionnel. Ce ne sont plus des applications autonomes et limitées. Elles s'intègrent désormais parfaitement aux outils que vous utilisez au quotidien. La solution d'aide à la décision mobile tient enfin la promesse d'un secteur apparu il y a 30 ans de cela : fournir des informations au moment et à l'endroit où elles sont utiles.

Les utilisateurs mobiles, qu'ils soient en déplacement, dans les entrepôts ou dans une autre ville, sont en mesure d'analyser les données et de collaborer au sein d'une même chaîne d'approvisionnement.

Coca-Cola Bottling Co. Consolidated (CCBCC), la plus grande société indépendante d'embouteillage de Coca-Cola aux États-Unis, cherchait à supprimer un goulet d'étranglement résultant de la disponibilité limitée des rapports.

En fournissant à plus de 800 employés des mises à jour quotidiennes des tableaux de bord sur des appareils mobiles, CCBCC a réussi à améliorer considérablement sa capacité à trouver des réponses à ses problématiques essentielles.

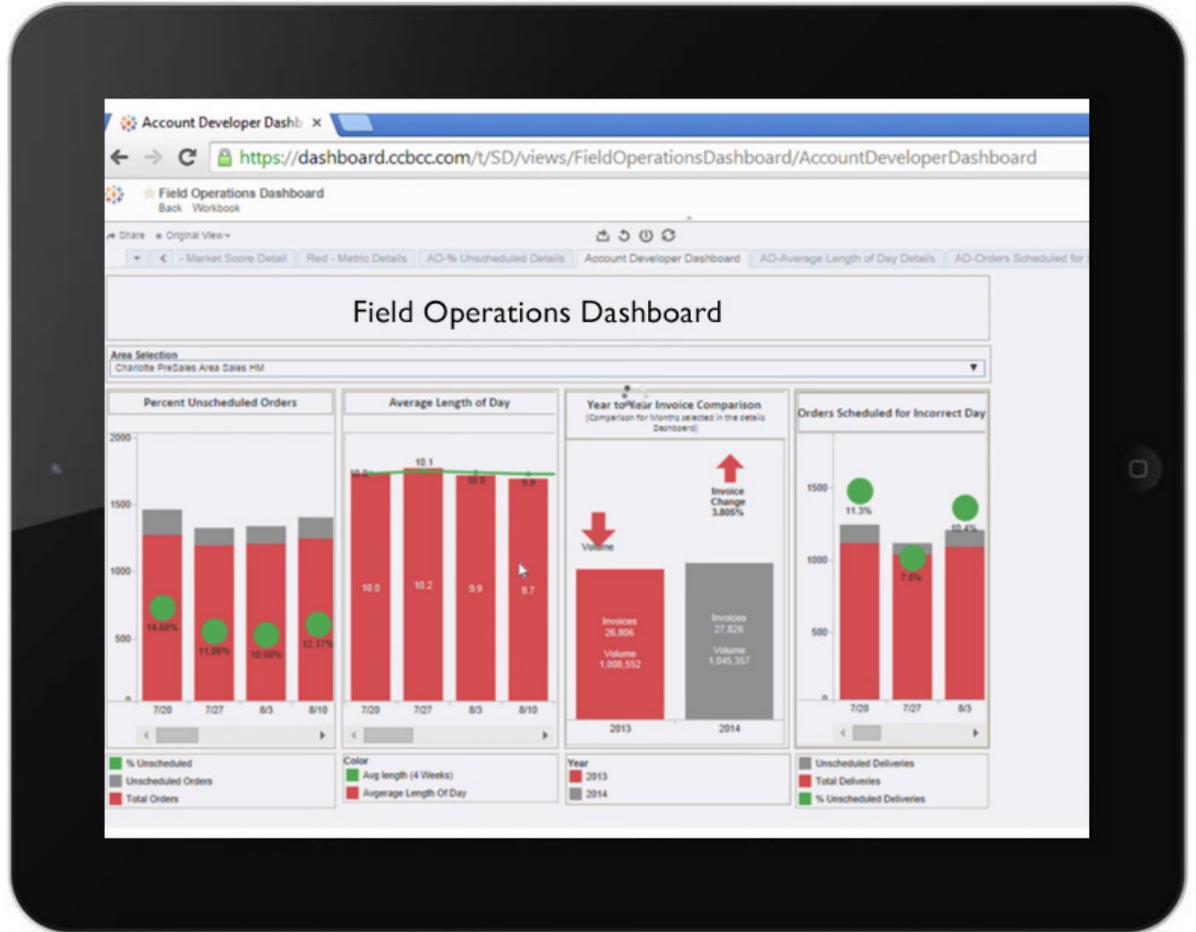
Shawn Crenshaw, analyste chez CCBCC, explique comment la société utilise les données sur le terrain pour optimiser la chaîne d'approvisionnement opérationnelle.

« Nos rapports présentent aussi bien des informations sur nos ventes que sur les livraisons, et concernent la commercialisation de nos produits tout autant que leur livraison. Ils incluent également des données allant du marketing sur les marchés locaux, tels que les grands magasins Walmart, votre café du coin ou votre épicerie, à la livraison du produit réel, en passant par nos performances dans ces magasins. »

CCBCC déploie par exemple un tableau de bord concernant les opérations quotidiennes sur le terrain, destiné principalement aux employés qui effectuent les livraisons. Avant de disposer de ce tableau de bord, les équipes devaient passer énormément de temps à déterminer quelles livraisons effectuer ensuite. Elles souhaitaient pouvoir déterminer où effectuer les livraisons les plus rentables et les plus efficaces, sans passer des heures, voire des jours, à résoudre ce casse-tête.

Kevin King, responsable des analyses et du reporting chez CCBC, explique : « Grâce à la mobilité offerte, les employés peuvent désormais consulter le tableau de bord sur la route et déterminer les performances pour chaque livraison ou chaque itinéraire.

Ils sont très satisfaits du résultat, car ils sont maintenant en mesure de consulter les données en temps réel pour prendre des décisions immédiates. »



Ce tableau de bord illustre bien l'utilisation que fait CCBC de ces outils sur le terrain pour prendre des décisions instantanées. Il est divisé en plusieurs domaines de compétences pour renseigner les équipes, comme la facturation, les performances des livraisons, ou encore la chronologie des livraisons effectuées. Il permet également d'explorer les données plus en détail pour des territoires ou filiales spécifiques.

## 6.

### Partagez vos données et favorisez la collaboration

Les tableaux de bord ont pour but de partager des informations. Ils sont essentiels dans la mesure où ils permettent à toutes les parties concernées de se pencher sur les mêmes données. Rien ne sert de maîtriser les caractéristiques précédemment citées si personne ne peut accéder à vos tableaux de bord ni interagir avec eux. C'est pourquoi il est important de veiller à ce qu'ils soient facilement accessibles et partageables.

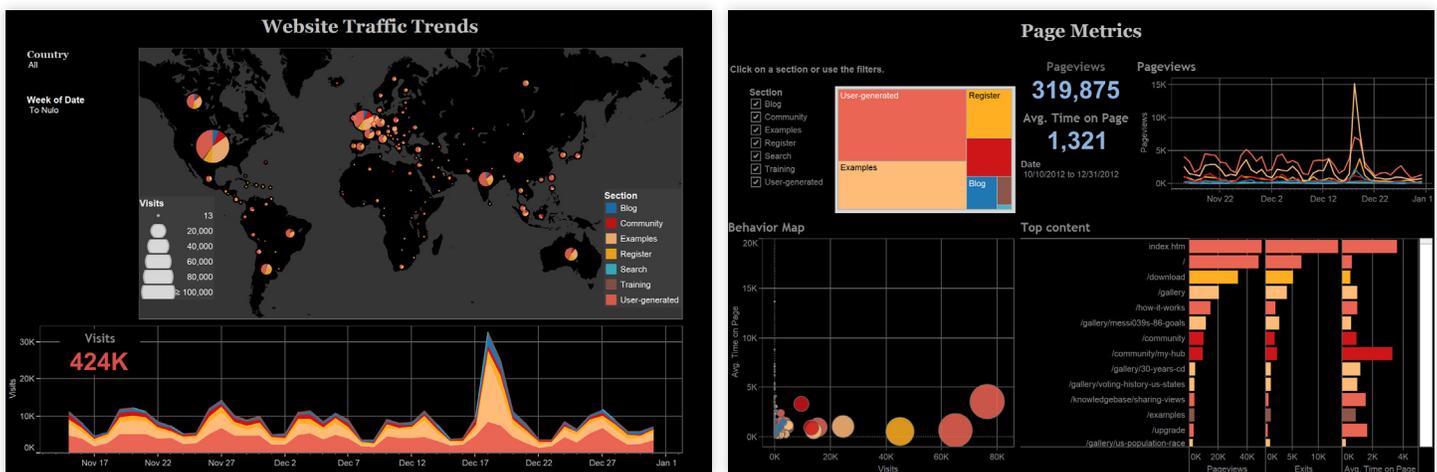
Optez pour une méthode simple en les communiquant par le biais d'un navigateur, en particulier s'ils sont capables de récupérer des données récentes et de se conformer aux règles de sécurité. Permettez aux utilisateurs d'accéder directement et facilement au tableau de bord en cliquant sur un lien, au bureau ou sur un appareil mobile.

Votre entreprise peut également intégrer des tableaux de bord dans des outils de création de rapports existants, sur des intranets ou d'autres ressources internes basées sur le Web.

Lors de la création de vos tableaux de bord, testez votre méthode de distribution et demandez leur avis aux utilisateurs. Comme pour tout projet, la réussite repose sur l'efficacité des tests. Avec l'expérience, et en sachant ce qui est utilisé, vous parviendrez à améliorer le tableau de bord, ainsi que sa diffusion.

Si différents utilisateurs interagissent avec les mêmes ensembles de données, ils se posent des questions particulières sur ce qu'ils observent. Il est important qu'au sein de l'entreprise, chaque utilisateur puisse interagir avec les mêmes données pour trouver des réponses à ses questions particulières.

Par exemple, le tableau de bord suivant, connecté directement à Google Analytics, permet de facilement suivre un lien, de cliquer dans les visualisations et d'interagir avec elles pour observer les tendances du trafic d'un site Web. Tous les utilisateurs peuvent se plonger dans ces données et les explorer très rapidement.



Directement connecté à Google Analytics, ce tableau de bord montre les tendances du trafic en fonction des pays, de la section visitée sur le site et du nombre de visites à un moment donné. Les utilisateurs peuvent accéder aux détails pour examiner le comportement des visiteurs en visualisant la répartition des sorties, des rebonds et des conversions. Cliquez sur ce tableau de bord pour interagir avec lui et en apprendre davantage.

## Les 5 erreurs à ne pas commettre

Maintenant que nous avons présenté les meilleures pratiques à appliquer pour vos tableaux de bord, voici une liste d'erreurs courantes à ne pas commettre.

### 1. Se lancer dans un projet trop complexe

Il est facile de se laisser déborder par un projet ambitieux et de vouloir proposer des tableaux de bord en temps réel très détaillés, qui couvrent tous les défis auxquels l'entreprise fait face et proposent de nombreuses possibilités d'exploration. Ne passez pas des semaines ou des mois à mettre au point un tableau de bord parfait. Privilégiez des cycles courts pour le prototype, les tests et les rectifications.

### 2. Utiliser des mesures que personne ne comprend

La manière dont vous présentez les mesures et leurs étiquettes peut vous paraître évidente, mais est-ce que ce sera le cas pour vos utilisateurs ? Vous connaissez vos mesures sur le bout des doigts, à tel point que vous oubliez de les faire valider par d'autres personnes. Assurez-vous qu'elles conviennent aux objectifs de votre tableau de bord, mais aussi qu'elles ont du sens pour ceux qui les utiliseront.

### 3. Surcharger votre tableau de bord d'éléments graphiques et de widgets peu utiles

Résistez à la tentation et évitez de créer un tableau de bord trop voyant ou trop sophistiqué avec des graphiques à jauge et autres widgets. Aussi attrayant que cela puisse paraître, ces éléments compromettent l'objectif de départ, à savoir informer les utilisateurs rapidement et simplement. Privilégiez la sobriété visuelle.

### 4. Attendre la disponibilité d'une technologie complexe ou la réalisation d'importants projets de déploiement d'une solution d'aide à la décision

La mise en œuvre d'une solution d'aide à la décision classique prend souvent beaucoup plus de temps que prévu initialement. Les retards observés dans le cadre de la mise en place d'un tel projet peuvent se compter en mois, voire en années. Optez pour des applications qui vous permettent de concevoir et distribuer vos tableaux de bord rapidement.

### 5. Sous-estimer la maintenance nécessaire pour le tableau de bord

L'exercice ne s'arrête pas une fois que le tableau de bord a été déployé. Si vous ne vérifiez pas la pertinence des mesures auprès de vos utilisateurs ou si les données ne sont pas mises à jour, le tableau de bord ne sera pas utilisé. Vérifiez régulièrement l'utilité de votre tableau de bord.



- *Lisez ce livre blanc pour découvrir des techniques simples à appliquer pour rendre vos visualisations plus utiles et attrayantes.*

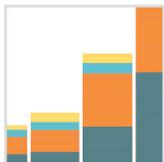
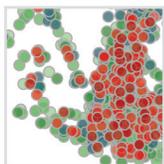
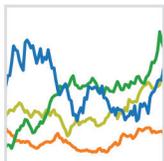
## Conclusion :

Quels chiffres pouvez-vous atteindre ? Quelles ventes pouvez-vous conclure ? Comment pouvez-vous améliorer votre chaîne d'approvisionnement ? Combien de vies pouvez-vous sauver ? Quelles modifications pouvez-vous apporter immédiatement pour améliorer les résultats ?

La caractéristique principale d'un tableau de bord basé sur des données est de permettre aux utilisateurs de voir et comprendre rapidement les données en question. Avec des tableaux de bord bien organisés, les dirigeants aussi bien que les travailleurs du savoir peuvent trouver des réponses à leurs questions en temps réel en transformant les informations exploitables en actions pour favoriser l'innovation.

## À propos de Tableau

Tableau Software aide les utilisateurs à voir et à comprendre leurs données. Nous proposons une approche révolutionnaire de l'aide à la décision, qui vous permet de vous connecter à vos données, de les visualiser et de les partager rapidement et facilement, en bénéficiant d'une expérience optimale aussi bien sur un ordinateur que sur une tablette. Créez et publiez des tableaux de bord, et partagez-les dans le cloud avec vos collègues, partenaires ou clients, sans avoir de connaissances particulières en programmation. Découvrez comment Tableau peut aider votre entreprise en téléchargeant la version d'évaluation gratuite à l'adresse <http://www.tableau.com/fr-fr/products/trial>.



### Ressources supplémentaires

Démarrez votre évaluation gratuite

### Livres blancs connexes

Concevoir des tableaux de bord convaincants, informatifs et interactifs

Quel graphique ou diagramme vous convient le mieux ?

Pourquoi déplacer les outils d'analyse métier dans le cloud ?

Voir tous les livres blancs

### Explorer d'autres ressources

- Démonstrations de produits
- Formation et didacticiels
- Communauté et assistance
- Témoignages clients
- Solutions