



5 FAÇONS DONT LES DONNÉES REDÉFINISSENT LES SERVICES FINANCIERS

Investir dans un avenir rentable, sûr et connecté



TABLE DES MATIÈRES

- 2** Introduction
- 3** Étude de cas #1 : Offrir des expériences supérieures grâce à une vision à 360 degrés du client
- 4** Étude de cas #2 : Élaborer une approche stratégique de la gouvernance des données et de la conformité réglementaire
- 5** Étude de cas #3 : Surmonter les obstacles au partage des données avec Snowflake Data Exchange
- 6** Étude de cas #4 : Renforcer la continuité d'activité grâce à une stratégie multi-Cloud
- 7** Étude de cas #5 : Se protéger contre les risques de fraude et de cyber menaces
- 8** Conclusion
- 9** À propos de Snowflake

INTRODUCTION

Les données sont le carburant des services financiers, alimentant tout, des transactions bancaires de détail aux réclamations d'assurance en passant par les paiements en ligne. Il s'agit donc d'un des secteurs les plus fortement investis dans les technologies liées à la gestion des données. Une étude de 2018 prévoit que les investissements associés aux Big Data dans les services financiers grimperaient de 9 à 14 milliards de dollars en l'espace de trois ans seulement.¹

Malgré l'importance des données et les investissements massifs réalisés dans la gestion des données, les institutions financières peinent à tirer parti des volumes astronomiques d'informations qu'elles ont à leur disposition pour glaner des indicateurs analytiques et améliorer la prise de décision. Les silos de données, causés par la disparité des systèmes legacy et les réglementations strictes en matière de confidentialité des données, empêchent tout accès rapide à des informations de haute qualité.

Selon Deloitte, la dette technique, qui est très répandue, en particulier dans le secteur bancaire, désigne un manque de modernisation des systèmes existants.² Bien souvent, les institutions financières modernisent des parties individuelles de leur infrastructure de données sans changer stratégiquement leur approche de la gestion des données, creusant ainsi la dette technique. Selon Gartner, « près de la moitié des organisations mondiales de services financiers en sont encore à un stade très précoce, voire immature, de leur transformation digitale. »³

Avec des normes réglementaires mondiales de plus en plus fragmentées et talonnées par la concurrence des entreprises de technologies financières Cloud-natives (fintech), les institutions financières doivent se lancer dans une transformation digitale stratégique et migrer vers le Cloud. En mettant en place une plate-forme de données dans le Cloud telle que la Cloud Data Platform Snowflake, les entreprises du secteur financier obtiendront les performances, la simplicité, la flexibilité et la simultanéité nécessaires pour exploiter et monétiser de vastes quantités de données précieuses et inexploitées.

Poursuivez la lecture pour découvrir cinq façons dont l'approche moderne des données de Snowflake aide les entreprises de services financiers à mieux servir leurs clients, à réduire les risques et à augmenter leurs profits.



¹ « Big Data in the Financial Services Industry 2018-2030 - Profiles & Strategies of Over 270 Leading & Emerging Big Data Ecosystem Players. » [businesswire.com/news/home/20180703005618/en/Big-Data-Financial-Services-Industry-2018-2030](https://www.businesswire.com/news/home/20180703005618/en/Big-Data-Financial-Services-Industry-2018-2030)

² « 2020 banking and capital markets outlook. » [deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/financial-services-industry-outlooks/banking-industry-outlook.html](https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/financial-services-industry-outlooks/banking-industry-outlook.html)

³ « Financial services firms take different routes and approaches to create value from digital business. » [gartner.com/smarterwithgartner/the-5-digital-transformation-identities-of-financial-services-organizations/](https://www.gartner.com/smarterwithgartner/the-5-digital-transformation-identities-of-financial-services-organizations/)

ÉTUDE DE CAS #1 : OFFRIR DES EXPÉRIENCES SUPÉRIEURES GRÂCE À UNE VISION À 360 DEGRÉS DU CLIENT

ÊTRE PRÉSENT LÀ OÙ LE CLIENT L'ATTEND

Les consommateurs d'aujourd'hui s'attendent à une expérience client exceptionnelle et personnalisée. Parmi les clients qui ont mis fin à une relation commerciale, 33 % ont fait ce choix en raison d'un manque de personnalisation.⁴ Les entreprises de services financiers ont la possibilité de proposer cette expérience en tirant parti du volume massif de données sur les consommateurs disponibles grâce aux interactions digitales en ligne. En tant qu'acteurs digitaux natifs, les entreprises fintech ont pu utiliser facilement les données pour mieux servir leurs clients. Les banques ont

trouvé cela plus difficile parce que leurs organisations sont souvent cloisonnées et que leurs anciens systèmes disparates ne peuvent pas facilement capturer ou analyser les données. Quel que soit le type d'entreprise, tous les dirigeants de services financiers doivent donner la priorité à la confidentialité des données dans leur volonté d'exploiter le potentiel offert par les données des clients.

UTILISER LA DONNÉE POUR DEVENIR AXÉ SUR LE CLIENT

Avec Snowflake, les entreprises peuvent plonger plus profondément dans les données des clients, quel que soit leur format ou leur type, tout en protégeant la vie privée des consommateurs. La Cloud Data Platform Snowflake offre un emplacement unique régi pour tous les types de données (par exemple, clickstream, transactionnel, tiers), et peut ingérer des données provenant de nouvelles sources telles que l'Internet des objets (IoT). Cette solution permet aux organisations d'obtenir une vue à 360 degrés des comportements et des préférences des clients à partir de multiples points d'entrée. Une vue complète du client est fondamentale pour une stratégie de personnalisation réussie. En effet, elle permet aux organisations d'identifier

les clients de grande valeur et de s'assurer qu'ils ont une bonne expérience à chaque point de contact. À moins que l'on ne sache comment et où ces clients interagissent avec l'entreprise - au fur et à mesure des interactions -, cela n'est pas possible. La vue à 360 degrés du client de Snowflake optimise également les efforts du service marketing, fournit des indicateurs analytiques sur le taux d'attrition et de fidélisation des clients, et donne des informations précieuses pour développer les produits de demain.

CAPITAL ONE : UTILISER LA DONNÉE POUR OFFRIR DES EXPÉRIENCES UNIQUES AUX CLIENTS

Capital One est spécialisé dans les cartes de crédit, les prêts automobiles et les produits bancaires et d'épargne. Il y a quelques années, l'entreprise a migré ses systèmes de données dans le Cloud afin d'offrir une meilleure expérience à ses clients. Par souci de transparence pour ses clients, Capital One a développé un tableau de bord interne pour permettre aux différents segments d'activité exploitant des applications de comprendre les flux de données et de détecter les éventuelles anomalies. Snowflake aide également Capital One à envoyer des alertes sur les activités suspectes aux clients, ce qui permet de détecter les fraudes dès qu'elles se produisent, voire de les anticiper. Doté d'une plateforme de données dans le Cloud, Capital One est en mesure de dépasser les attentes des clients actuels et d'acquérir un avantage concurrentiel.

⁴ « Intelligent Personalization Is on the Move. » [accenture.com/t20180219t0814292_w_/us-en/_acnmedia/pdf-71/accenture-global-dd-gcpr-hyper-relevance-pov-v12.pdf](https://www.accenture.com/t20180219t0814292_w_/us-en/_acnmedia/pdf-71/accenture-global-dd-gcpr-hyper-relevance-pov-v12.pdf)

ÉTUDE DE CAS #2 : ÉLABORER UNE APPROCHE STRATÉGIQUE DE LA GOUVERNANCE DES DONNÉES ET DE LA CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

PLUS DE RÈGLEMENTS, PLUS DE PROBLÈMES

Dans le cadre du processus de modernisation de base, les institutions financières centralisent les données des consommateurs qui étaient auparavant stockées dans des systèmes legacy, ce qui présente des risques accrus pour la sécurité des données. Par conséquent, les organismes de services financiers d'aujourd'hui doivent se conformer à de nombreuses réglementations en matière de sécurité des données en fonction de la géographie et de l'industrie. Par exemple, le Règlement européen sur la protection des données mondiales (RGPD) prévoit que les organisations ne peuvent stocker les données des consommateurs et les informations personnelles identifiables que lorsqu'elles en font une utilisation directe. Parallèlement, les organismes financiers du monde entier doivent adhérer à la Norme de sécurité de l'industrie des cartes de paiement (PCI DSS), qui fixe les exigences pour que les organisations et les vendeurs acceptent, stockent, traitent et transmettent en toute sécurité les données des titulaires de cartes lors des transactions par carte de crédit. Nombre de ces réglementations visent à aider les institutions financières à atténuer le risque de violation de données, mais elles rendent également plus complexe la mise en place d'infrastructures de gestion des données compatibles avec ces exigences.

UNE PIERRE ANGULAIRE POUR LA CONFORMITÉ

Une plateforme de données dans le Cloud telle que celle de Snowflake assure la sécurité des données à tous les niveaux de sa conception, offrant aux institutions financières la possibilité de chiffrer les données qui sont en transit ainsi que celles qui sont stockées. Snowflake Cloud Data

Platform sert de base à une stratégie de gouvernance des données à l'épreuve du temps, qui aide les institutions financières à se conformer à la réglementation et à donner la priorité à la confidentialité et à la sécurité des données. Le portefeuille de Snowflake de [rapports et de certifications de sécurité et de conformité](#) témoigne de son engagement à faire respecter les normes de sécurité mondiales les plus strictes. Snowflake assure également une protection continue des données avec Time Travel et Fail-Safe. Ces fonctionnalités uniques éliminent les problèmes traditionnels liés aux données, tels que les sauvegardes coûteuses et les rollbacks chronophages, et permettent aux équipes d'utiliser les données en toute confiance.

ASSURER LA GOUVERNANCE TOUT EN ACCÉLÉRANT LA MODERNISATION

Le secteur des transactions bancaires s'est transformé en écho à l'évolution des besoins des consommateurs, offrant des expériences d'achat et de paiement plus rapides et plus fluides. Les institutions financières ont dû moderniser leurs systèmes de paiement et augmenter leurs solutions pour rester compétitives, d'autant plus que les consommateurs se sentent plus à l'aise pour effectuer des

transactions financières avec des marques qui n'ont pas de lien avec l'industrie bancaire. Dans le même temps, les politiques réglementaires exigent des organisations qu'elles soient en mesure de retracer leurs données depuis leur source jusqu'à leur retrait, d'identifier qui y a accès, et de savoir comment et où elles sont utilisées. Avec la Cloud Data Platform Snowflake, les institutions financières peuvent moderniser leurs systèmes de paiement tout en développant de solides mesures de gouvernance et de contrôle en vue de garantir la conformité, la résilience et la sécurité de leurs activités.



ÉTUDE DE CAS #3 : SURMONTER LES OBSTACLES AU PARTAGE DES DONNÉES AVEC SNOWFLAKE DATA EXCHANGE

UN OBSTACLE AU PARTAGE

Le partage des données représente une opportunité vitale pour les institutions financières de prendre de meilleures décisions à l'aide de données tierces, ce qui peut conduire à des revenus plus élevés et à des opérations plus efficaces. Le partage des données permet également aux entreprises d'améliorer l'expérience des consommateurs, car les clients qui partagent des données avec les institutions financières peuvent bénéficier d'avantages tels que des produits et services plus personnalisés et plus pertinents. Malheureusement, les systèmes legacy et les plateformes Cloud qui ne communiquent pas entre eux empêchent un partage des données simple et transparent. De même, la garantie de la confidentialité des données doit être une priorité pour les dirigeants qui cherchent à monétiser les données à des fins financières. Le respect de la réglementation relative à la protection des données peut ressembler à un parcours coûteux et fastidieux, qui risque de contrebalancer les avantages que l'on peut tirer du partage des données.

UN ÉCHANGE DE DONNÉES SÛR ET TRANSPARENT

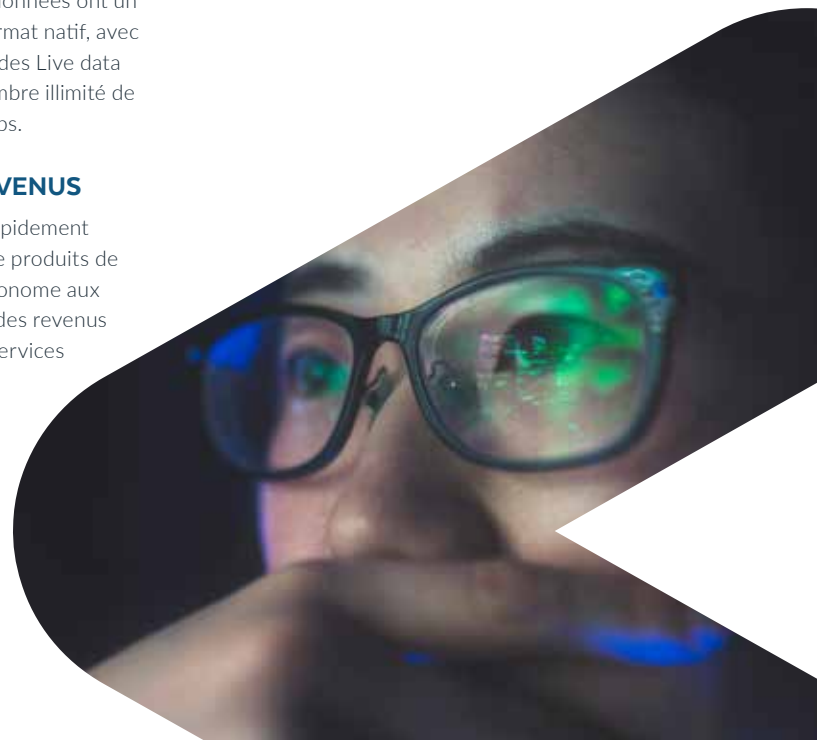
La Cloud Data Platform Snowflake réduit la complexité, le coût et les risques associés au partage des données en fournissant un référentiel de données unique et

en permettant un partage sécurisé qui ne nécessite aucune préparation ou copie des données. Équipées des capacités de partage de données de Snowflake, les institutions financières peuvent échanger des données en toute sécurité, directement et indirectement, grâce à un chiffrement de bout en bout et à des accès et autorisations révocables et vérifiables. Snowflake Data Exchange aide les institutions financières à exploiter les ensembles de données publics pour enrichir les analyses et obtenir des indicateurs analytiques plus approfondis. En outre, grâce à Snowflake Data Exchange, les institutions financières peuvent contrôler, surveiller et accroître la sécurité de leurs analyses de données via leur propre échange privé afin de garantir la conformité aux réglementations en matière de données. En conséquence, les consommateurs et les fournisseurs de données ont un accès instantané aux données dans leur format natif, avec la possibilité de partager en toute sécurité des Live data et des données toujours à jour avec un nombre illimité de consommateurs de données en même temps.

DE NOUVELLES SOURCES DE REVENUS

Avec Snowflake, les entreprises peuvent rapidement ajouter de nouveaux segments d'activité de produits de données. Offrir un produit de données autonome aux consommateurs de données peut générer des revenus substantiels. Par exemple, les sociétés de services

financiers qui collectent des données boursières tick-by-tick peuvent utiliser Snowflake pour les vendre sous la forme d'un projet de données aux fonds spéculatifs. Snowflake peut réduire les manipulations manuelles et la copie nécessaires avec les outils traditionnels de partage de données. Au lieu de transférer physiquement leurs données à des consommateurs de données externes, les entreprises peuvent fournir un accès en lecture seule à un segment de leurs informations à un nombre quelconque de consommateurs de données via SQL. En brisant les barrières entre des systèmes de données disparates, Snowflake permet aux entreprises de trouver de nouvelles sources de revenus et d'opportunités.



ÉTUDE DE CAS #4 : RENFORCER LA CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ GRÂCE À UNE STRATÉGIE MULTI-CLOUD

LES EFFETS DES TEMPS D'ARRÊT

Les pannes de réseaux et de systèmes peuvent avoir plusieurs causes : catastrophes naturelles ou d'origine humaine, matériel ou logiciel défectueux, failles de sécurité ou cybercriminalité, ou simplement erreur humaine. Dans le secteur financier, où les entreprises peuvent traiter des millions de transactions par minute, les conséquences peuvent coûter cher. Selon une étude de 2017, pour les grandes entreprises du secteur financier, le coût moyen d'une heure d'interruption du réseau coûte plus de 5 millions de dollars en perte de revenus et perte de productivité des utilisateurs finaux. Pour les banques et les places boursières dont les activités sont basées sur des transactions de données de haut niveau, les pertes pourraient se chiffrer en millions de dollars par minute.⁵ Une stratégie multi-Cloud offre alors un niveau de résilience bien plus élevé. Si un fournisseur de services Cloud subit une panne, l'équipe informatique peut instantanément déplacer la charge ou seulement les services impactés vers d'autres environnements Cloud. Si le Cloud principal connaît des problèmes pour traiter un service demandé, le Cloud secondaire peut servir de solution de basculement en toute transparence. Reste que la synchronisation des données entre des plateformes Cloud peut être une tâche complexe et coûteuse.

GARANTIR LA DISPONIBILITÉ ET LA DURABILITÉ

Snowflake aide les organismes financiers à alléger les coûts élevés en leur permettant de répliquer les bases de données et de les synchroniser entre les différentes

régions et plates-formes Cloud. Grâce au basculement et à la récupération de bases de données de Snowflake, les entreprises peuvent fonctionner sans interruption et récupérer plusieurs bases de données dans un Cloud ou une région secondaire après une panne au niveau du Cloud ou de la région principale qui entraîne une perte totale ou partielle de la disponibilité du service Snowflake. En cas de panne massive qui perturbe les services hébergés dans le Cloud, le déclenchement d'un basculement implique de faire passer une base de données secondaire dans une région disponible en base de données principale. Lors de ce passage, la base de données désormais principale devient accessible en écriture. Les architectures technologiques devenant de plus en plus complexes, le risque de temps d'arrêt augmente. Avec Snowflake Database Replication for Global Data Sharing et Snowflake Database Failover and Failback, les organisations peuvent prendre des mesures de protection pour assurer la disponibilité et la durabilité des données. Elles peuvent également continuer à partager des données de manière transparente avec d'autres consommateurs de Snowflake qui se trouvent dans différentes régions ou qui utilisent différents fournisseurs de services dans le Cloud.

CAPITAL ONE ATTEINT LA RÉSILIENCE AVEC LE BASCULEMENT MENSUEL

L'ancien système on-premises de Capital One n'offrait pas une résilience suffisante. Capital One souhaitait basculer son système une fois par mois, et pas seulement lorsqu'un sinistre se produisait, afin de garantir que les clients puissent toujours avoir accès à leurs actifs, quelle que soit la catastrophe naturelle ou humaine. La société a mis en place des systèmes sur Snowflake afin qu'ils puissent basculer d'Est en Ouest, offrant ainsi aux clients une protection supplémentaire et la confiance dans la sécurité de leurs comptes.

⁵ « Hourly Downtime Tops \$300K for 81% of Firms; 33% of Enterprises Say Downtime Costs >\$1M. » itc-corp.com/blog/2017/05/hourly-downtime-tops-300k-for-81-of-firms-33-of-enterprises-say-downtime-costs-1m/

ÉTUDE DE CAS #5 : SE PROTÉGER CONTRE LES RISQUES DE FRAUDE ET DE CYBER MENACES

LE RISQUE DE NE PAS ÊTRE PRÉPARÉ

Les organisations de services financiers sont constamment attaquées par les cybermenaces et les fraudeurs. Les violations de la sécurité ont augmenté de 11 % rien qu'en 2019.⁶ Selon une enquête de LexisNexis réalisée l'année dernière, une transaction frauduleuse de 1 \$ représente 3,25 \$ de coûts réels pour l'ensemble des entreprises de services financiers, et le coût de la fraude pour les entreprises de services financiers équivaut à environ

1,78 % des recettes.⁷ Une plateforme de données dans le Cloud qui peut ingérer et analyser divers types de données peut constituer la première ligne de défense contre ces dangers. Une analyse approfondie des données, combinée à un stockage de gros volumes de données, peut aider à détecter les risques rapidement et souvent en temps réel. Cependant, les coûts de stockage élevés peuvent contraindre les entreprises à ne stocker qu'une fraction de leurs données pendant une durée limitée, ce qui limite leur capacité de défense contre les violations de données.

UNE SÉCURITÉ DES DONNÉES RENFORCÉE

La Cloud Data Platform Snowflake permet aux institutions financières d'indexer toutes leurs données générées par la cybersécurité, la lutte contre la fraude, les machines et les clients. Snowflake offre une scalabilité automatique et infinie, une tarification du calcul à la seconde et de faibles coûts de stockage. Cela permet aux entreprises de stocker à moindre coût des pétaoctets de données historiques. Elles peuvent alors utiliser des analyses avancées, des

règles de détection et des visualisations améliorées pour analyser ces données et être mieux préparées aux menaces futures. Il en résulte une meilleure sécurité des données, des enquêtes rentables et une détection plus précoce. Ces avantages se traduisent par une confiance et une fidélité accrues des consommateurs et par une réduction des coûts liés à la lutte contre la fraude et la cybersécurité.

LUTTER CONTRE LA FRAUDE LIÉE AU BLANCHIMENT D'ARGENT

La fraude liée au blanchiment d'argent coûte aux banques des milliards de dollars par an. La lutte contre le transfert d'argent obtenu illégalement - ainsi que le paiement des amendes qui en découlent - peut être difficile et consommatrice de ressources. Les institutions financières se tournent vers l'IA et l'apprentissage automatique pour détecter les transferts anormaux plus rapidement et plus efficacement. La Cloud Data Platform Snowflake stocke en un seul endroit de gros volumes de données concernant les clients, les transactions et les partenaires bancaires. Avec de précieuses données historiques à portée de main, les banques peuvent construire des modèles d'intelligence artificielle et de machine learning à partir de ces données, en identifiant les comportements qui les amènent à enquêter. Grâce à un pipeline d'intégration de données simplifié, ces alertes peuvent retentir à un stade précoce, ce qui donne aux banques plus de temps pour réagir de manière appropriée et atténuer les risques et les amendes.

⁶ « Ninth Annual Cost of Cybercrime Study, » [accenture.com/us-en/insights/security/cost-cybercrime-study](https://www.accenture.com/us-en/insights/security/cost-cybercrime-study)

⁷ « 2019 True Cost of Fraud™ Study: Financial Services and Lending, » [risk.lexisnexis.com/insights-resources/research/true-cost-of-fraud-study-financial-services-and-lending-edition](https://www.risk.lexisnexis.com/insights-resources/research/true-cost-of-fraud-study-financial-services-and-lending-edition)

CONCLUSION

Armées de l'infrastructure de données et des outils appropriés, les entreprises de services financiers peuvent accroître leur rentabilité et renforcer leur sécurité. De plus, elles peuvent offrir une expérience client unique et personnalisée grâce à des vues à 360 degrés des clients. Elles peuvent également élaborer une approche stratégique de la gouvernance des données et de la conformité réglementaire, ce qui permet d'améliorer la conformité et de réduire les coûts. En outre, elles peuvent plus facilement envoyer et recevoir des données précieuses en surmontant les obstacles liés au partage des données, renforcer la continuité d'activité en employant une stratégie multi-Cloud, et mieux se protéger contre les risques de fraude et de cyber menaces. Snowflake, plateforme de données dans le Cloud leader, permet à des centaines d'organisations de services financiers, y compris des banques, des sociétés de courtage, des assureurs et des start-ups fintech, d'atteindre ces capacités et de devenir véritablement axées sur les données.





À PROPOS DE SNOWFLAKE

La Cloud Data Platform Snowflake fait voler en éclats les barrières qui empêchent les organisations de libérer la vraie valeur de leurs données. Des milliers de clients utilisent Snowflake pour faire croître leur entreprise au-delà de ce qui était autrefois possible. Ils accèdent alors à l'ensemble des indicateurs analytiques issus de l'intégralité de leurs données de tous leurs utilisateurs. Snowflake équipe les organisations d'une plate-forme unique et intégrée qui offre le seul entrepôt de données construit pour n'importe quel Cloud ; un accès instantané, sécurisé et gouverné à l'ensemble de leur réseau de données ; et une architecture de base permettant de traiter de nombreux autres types de charges de travail, y compris pour le développement d'applications de données modernes. Snowflake : Vos données, sans limites. En savoir plus sur <https://www.snowflake.com/?lang=fr>

